

- Innerbetriebliche Logistik
- Flurförderzeuge
- Krane & Hebezeuge
- Externe Logistik
- Logistikmanagement
- Komponenten & Zubehör



DER ZUKUNFT VORAUS

MEDIEN VERNETZEN – REICHWEITEN MAXIMIEREN

Als Medienunternehmen bieten wir national und international aufgestellten Unternehmen ein zukunftsorientiertes Medien-Portfolio über alle relevanten Kanäle.

Zielgruppen-Diversifikation, Digitalisierung und Globalisierung sind die Basis für Unternehmen der Zukunft. Für diese Anforderungen sind wir als multimediales Medienunternehmen auch in Zukunft Ihr verlässlicher Partner.



antriebstechnik **Fh** DER KONSTRUKTEUR **OP FLUIDTECHNIK** INDUSTRIELLE AUTOMATION **MY FACTORY** VERFAHRENSTECHNIK

TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE

Fh **INHALT**



PRINT / E-PAPER

- 02 Medienmarke
- 02 Titelporträt
- 03 Preisliste
- 04 Reichweiten-Plus
- 05 Auszug aus Auflagen- und Verbreitungs-, Empfängerstruktur-Analyse,
- 05 Formate und technische Angaben
- 06 Termin- & Themenplan



NEWSLETTER

- 09 Porträt, Preise, Formate und technische Angaben
- 10 Erscheinungsweise
- 11 E-Paper Mailer



WEBSITE

- 12 Porträt, Preise, Formate und technische Angaben



SOCIAL MEDIA

- 13 Porträt, Preise, Formate und technische Angaben



CONTENT MARKETING

- 14 Porträt, Preise, Formate und technische Angaben



WORLD OF INDUSTRIES

- 15 Word of Industries – International Porträt, Preise, Formate und technische Angaben

16 BERATUNG / KONTAKT

REDAKTION  foerdern-und-heben.de

VERLAG  vereinigte-fachverlage.de



Chefredaktion:
Dipl.-Ing. (FH) Winfried Bauer
Telefon: 06131 / 992-321
E-Mail: w.bauer@vfmz.de

Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Telefon: 06131 / 992-200
E-Mail: info@vfmz.de

Redaktion:
Manfred Weber
E-Mail: m.weber@vfmz.de



DAS MAGAZIN

f+h – Fördertechnik,
Materialfluss, Logistik 4.0

SYSTEMORIENTIERT
DENKEN
VERNETZT
HANDELN



ZIELGRUPPE

Entscheider und an Entscheidungsprozessen beteiligte Personen in den Bereichen Intralogistik bzw. Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung sowohl in Hersteller- als auch Betreiberunternehmen.

THEMEN

Die Vernetzung der Systeme und die damit verbundenen innovativen Technologien und Produkte für die Intralogistik bilden den inhaltlichen Kern der f+h: Im Mittelpunkt stehen technische Innovationen und die Menschen, die durch ihre Ideen die Welt der Logistik 4.0 prägen.

f+h gibt den Lesern Überblick, Durchblick und Weitblick in der komplexen Themenwelt der Logistik 4.0.

CROSSMEDIALES ANGEBOT

Print-Magazin, E-Paper, Website, Social Media, Newsletter, Events, Videos – alle Kanäle sind vernetzt, spielen optimal zusammen und erfüllen dabei die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse und -gewohnheiten der Zielgruppe.

REICHWEITE

Durch die Distribution über verschiedene Verbreitungskanäle erreichen wir eine deutliche Reichweitensteigerung für jede Ausgabe.



Titel: f+h – Fördertechnik, Materialfluss, Logistik 4.0

Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift für Materialfluss, Warenwirtschaft und Logistik-Management informiert die Logistik-Entscheider über aktuelle Trends und Entwicklungen des gesamten Fachgebiets Intralogistik.

Zielgruppe: Entscheider und an Entscheidungsprozessen beteiligte Personen für Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung sowohl in Hersteller- als auch Betreiberunternehmen.

Erscheinungsweise: 10x jährlich

Heftformat: A4, 210 x 297 mm

Jahrgang: 74. Jahrgang 2024

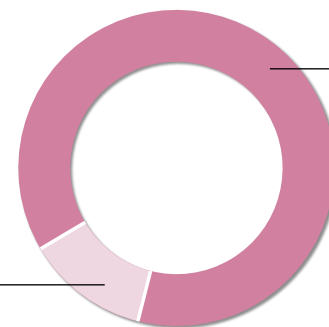
Bezugspreis:

Inlands-Jahresabonnement	
inkl. Versandkosten	€ 146,-
Auslands-Jahresabonnement	
inkl. Versandkosten	€ 156,-
Einzelverkaufspreis	
zzgl. Versandkosten	€ 16,50

Umfangsanalyse: f+h 2022 = 10 Ausgaben:
Gesamtumfang: 536 Seiten = 100 %

14,4 %

Anzeigenteil:
77 Seiten, 1 Beilagen



85,6 %

redaktioneller Teil:
459 Seiten

Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils: f+h 2022 = 459 Seiten

Intralogistik inkl. Flurförderzeuge	240 Seiten	52,6 %
Krane, Hebezeuge	80 Seiten	17,6 %
Elektrische, hydraulische Komponenten	49 Seiten	10,6 %
Logistik-Software	35 Seiten	7,5 %
Identsysteme	23 Seiten	5 %
Externe Logistik/Transport & Umschlag	22 Seiten	4,7 %
Verpackungstechnik	10 Seiten	2 %

Anzeigenpreise (4c): Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe (mm)	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe (mm)	Preis in €
Titelseite	--/--	210 x 297	9.750,00
2. Umschlagseite	185 x 265	210 x 297	8.118,00
1. rechte Seite	185 x 265	210 x 297	8.118,00
4. Umschlagseite	185 x 265	210 x 297	8.118,00
1/1	185 x 265	210 x 297	6.765,00
Junior Page	135 x 185	146 x 202	4.145,00
1/2	hoch quer 90 x 265 185 x 130	104 x 297 210 x 145	3.860,00
1/3	hoch quer 60 x 265 185 x 90	72 x 297 210 x 105	2.875,00
1/4	2spaltig hoch quer 90 x 130 43 x 265 185 x 60	104 x 145 55 x 297 210 x 75	2.130,00
1/6	60 x 130	72 x 145	1.620,00
1/8	2spaltig hoch quer 90 x 60 43 x 130 185 x 30	104 x 75 55 x 145 210 x 45	1.115,00

*Formate im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
Alle Anzeigen sind mit Beschnittmarken anzuliefern

Sonderwerbformen:

Einhefter	4seitig	€ 10.920,-
	halbseitig / drittseitig	auf Anfrage
	mitlaufend	auf Anfrage
Beilagen	bis 25 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 5.460,-
	bis 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	€ 7.100,-
	ab 40 g (bis 200 mm breit x 290 mm hoch)	auf Anfrage
Coverumhefter, Banderole, Beikleber, Lesezeichen und abweichende Anzeigenformate auf Anfrage		
weitere Ad Specials unter www.vereinigte-fachverlage.de		

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Zahlungsbedingungen:

Postbank Frankfurt/Main (BLZ 500 100 60)
Kto. 29 08-600, BIC/SWIFT: PBNKDEFF
IBAN: DE07500100600002908600
Ust-Ident-Nr.: DE149063659

Zahlbar in 30 Tagen (Gelegenheitsanzeigen
innerhalb 8 Tagen) nach Rechnungseingang netto.
Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto.

Kontakt:

Beratung, Buchung:
siehe Seite 16

DAS VERSPRECHEN DER VEREINIGTEN FACHVERLAGE: WIR GARANTIEREN DAS „VERBREITUNGS-PLUS“

Unsere Zusatzleistung für Ihre externe Kommunikation:

Ihre bezahlte Leistung



On top: kostenfreies Verbreitungs-Plus
durch Vereinigte Fachverlage

PRINT-MAGAZIN



E-PAPER



WEBSITE



SOCIAL
MEDIA

55.000+ GESAMTVERBREITUNG

UNSERE MEDIENMARKEN-KANÄLE

PRINT-/



E-PAPER
AUFLAGE

- IVW-Prüfung: Sicherheit über die objektiv ermittelten Verbreitungsdaten der Werbeträger und der vertragsgemäßen Durchführung ihrer Werbeaufträge

- E-Paper Mailer
- Double Opt-in Adressen analog Datenschutzbestimmungen



WEB REACH

- Multi-Content



SOCIAL REACH

- Vertriebsposting

ALLE FACHZEITSCHRIFTEN DER VEREINIGTEN FACHVERLAGE SIND IVW GEPRÜFT.

**GEOGRAFISCHE
VERBREITUNG**

Inland

99,2%

**VERBREITETE
AUFLAGE 2024***

25.209

Verbreitung Print + E-Paper

10.837

weitere Verbreitung Social Media

14.372

*Verlagsangabe; IVW-Daten
können unter www.ivw.de
eingesehen werden

**TÄTIGKEITSMERKMAL:
AUFGABENBEREICH**

Produktion	26,6%
Logistik, Distribution	42,0%
Unternehmensleitung	16,2%
Konstruktion	15,3%

**GRÖSSE DER
WIRTSCHAFTSEINHEIT**


1 - 199 Beschäftigte	51,0%
200 - 499 Beschäftigte	15,2%
500 - 999 Beschäftigte	7,5%
1.000 und mehr Beschäftigte	7,3%

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

Maschinen- und Fahrzeugbau	47,2%
Versandhandel, Logistikdienstleistung, E-Commerce...	19,2%
Automatisierungstechnik	11,5%
Lebensmittel-, Chemie-, Pharmaindustrie	7,8%

Ausführliche Informationen zu der Auflagen- und Verbreitungs-Analyse sowie der Empfänger-Struktur-Analyse finden Sie unter: www.vereingte-fachverlage.de

Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel:	185 mm breit, 265 mm hoch, 4 Spalten à 43 mm Breite 3 Spalten à 60 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Rollenoffset, Rückendrahtheftung (bei hohen Umfängen Klebebindung)
Datenübermittlung:	per E-Mail: druckunterlagen@vfmz.de Ein FTP-Server steht auf Anfrage zur Verfügung.
Datenformate:	Bevorzugt PDF/X-1a-Dateien mit Kompatibilität 5.0. Möglich sind auch unseparierte eps-Dateien. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. eingebettet sein. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichzeichnungen sollten Vektoren sein. Alle Anzeigen sind mit Beschnittmarken anzuliefern. Offene Daten (Adobe InDesign) auf Anfrage.

Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1. Das passende Farbprofil ist ISO coated v2.
Proof:	Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof mit FOGRA-Medienkeil zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidlich.
Datenarchivierung:	Druckunterlagen werden bis längstens 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.
Gewährleistung:	Nur was geliefert wird, kann auch verwendet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere bei Farbe kann der Verlag keine Haftung übernehmen.
Kontakt:	 Disposition: Nevenka Islamovic (Datenanlieferung, Rechnungen) Tel.: 06131 / 992-113 E-Mail: n.islamovic@vfmz.de



IVW-geprüfte Auflagenzahlen bedeuten für Werbekunden

- **regelmäßige, neutrale Auflagenprüfung**
- **nachweislich verlässliche Angaben**
- **Vergleichbarkeit dank transparenter Leistungskennziffern**
- **eine professionelle Planungsgrundlage**

Die Verwendung des Zeichens
ist nur IVW-Mitgliedern gestattet.
www.ivw.de/logo-info

WISSEN, WAS ZÄHLT





Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen	Innerbetriebliche Logistik	Flurförderzeuge	Krane & Hebezeuge	Externe Logistik	Logistikmanagement	Komponenten & Zubehör
Ideen, Visionen und Lösungen für eine nachhaltige Logistik							
<p>1-2 29.01.2024 12.01.2024</p> <p>Redaktionsschluss 12.12.2023</p>		<p>Lagertechnik: Regalbediengeräte, Hochregallager, Schwerlastlager, Blech- und Langgutlager, Personenschutz im Lager</p> <p>Fördertechnik: Palettenfördersysteme, Stückgut- und Behälterförderanlagen, Förderanlagen in Produktion und Montage, Elektrohängebahnen, Power & Free-Förderer</p> <p>Hubtische in Materialfluss, Produktion, Lager und Versand</p>	<p>Geländestapler, Teleskopstapler, Schwerlaststapler, Containerstapler, Stapler für den Baustoffhandel</p> <p>Routenzüge in Materialfluss, Lager und Produktion</p> <p>Stapleranbaugeräte</p>	<p>Elektro-, Seil- und Kettenzüge, Handlingsysteme</p> <p>Hallenkrane: Modernisierung, Instandhaltung, Kranservice</p> <p>Arbeitsplatzkrane, Schwenkkrane</p>	<p>Logistikdienstleister: Lager- und Transportdienstleister, KEP-Dienste, E-Commerce</p> <p>Flughafenlogistik: Gepäckfördersysteme, Förder- technikkomponenten und Module, Frachthandling- und Transport, Logistik- und Lagerkonzepte für Fracht und Catering</p>	<p>Retourenmanagement</p> <p>Vertriebsorganisation und -steuerung</p>	<p>Antriebe für die Fördertechnik, SPS</p> <p>Regale, Paletten, Behälter, Zutrittskontrollsysteme, Lichtschranken, Sprinkler</p> <p>Kranantriebe, Kranfahrwerke</p> <p>E-Motoren, Verbrennungsmotoren, Rußfilter, Getriebe, Mobilhydraulik, Batterien, Ladestationen, Sitze für Flurförderzeuge</p>
Hauptausgabe zur LogiMAT 2024							
<p>3 27.02.2024 08.02.2024</p> <p>Redaktionsschluss 11.01.2024</p>	<p>LogiMAT 2024 19.03.-21.03.2024 Stuttgart</p>	<p>Lagertechnik: Regalbau, Hochregallager, Shuttlesysteme, Verschieberegallager, Temperaturregeführte Lager, Gefahrgutlager</p> <p>Materialfluss: Sortier- und Verteilanlagen, Rollen- und Bandförderer, Palettieranlagen, Steuerungen</p> <p>Ladungsträger: Kunststoffpaletten, Stapelbehälter, Sichtlagerkästen, IBC-Container, Cyber-physische Ladungsträger</p> <p>Logistikimmobilien/Facility Management: Zelthallen, Stahlbauhallen, Rampen, Tore, Überladebrücken, Ausrüstungstechnik, Gebäudemanagement, Lagerreinigung</p> <p>Kommissioniertechnik: „Pick by Voice“-Systeme, „Pick by Light“-Anlagen, Automatische Kommissioniersysteme, Pick by Robot</p>	<p>Lagersystemgeräte: Hochregalstapler, Schmalgangstapler, Kommissionierstapler, Batterie- und Lademanagement, Datenfunk, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik</p> <p>Fahrerlose Transportsysteme: Autonome Roboter, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik</p> <p>Kommissionieren per Stapler: Geräte, Datenfunk, Staplerleitsysteme</p>	<p>Hallenkrane: Standard- und Prozesskrane</p> <p>Krane für Freilager: Schwerlastkrane, Funkfernsteuerungen</p>	<p>Verladetechnik: Rampen, Tore, Überladebrücken, Wechselbrücken, Optimierungskonzepte</p> <p>Kombinierter Verkehr: Umschlagkonzepte, Umschlagtechniken und -systeme</p>	<p>Warehouse-Management-Systeme</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Logistik-Software</p> <p>Mobilien und Immobilien: Kaufen, Mieten, Leasen</p>	<p>Regale, Paletten, Lager- und Transportbehälter, Kleinladungsträger</p> <p>Zutrittskontrollsysteme, Lichtschranken</p> <p>Luftschieieranlagen, Heizsysteme, Beleuchtung, Böden, Reinigungsgeräte</p> <p>Förderbänder, Förderrollen, Band- und Rollenantriebe, Frequenzrichter</p> <p>E-Motoren, Verbrennungsmotoren, Getriebe, Mobilhydraulik</p> <p>Kranantriebe, Kranfahrwerke, Seile</p>
Hauptausgabe zur HANNOVER MESSE 2024							
<p>4 08.04.2024 20.03.2024</p> <p>Redaktionsschluss 21.02.2024</p>	<p>HANNOVER MESSE 2024 22.04.-26.04.2024 Hannover</p>	<p>Lagertechnik: Palettenlager, Shuttle-Systeme, Behälterlager, Regalbediengeräte, Verschieberegallager, Hubtische, Sicherheitstechnik, Brandschutz</p> <p>Materialfluss: Stückgutfördersysteme, Behälterförderanlagen, Förderanlagen in Produktion und Montage</p> <p>Hubtische in Materialfluss, Produktion, Lager und Versand</p> <p>Produktionslogistik: Autonome mobile Roboter, Cobots, Werker-Assistenzsysteme, Safety & Security, Steuerung, IT-Vernetzung, MES-Lösungen</p>	<p>Routenzüge in Materialfluss, Lager und Produktion</p> <p>Sondergeräte für den innerbetrieblichen Transport</p> <p>Fahrerlose Transportsysteme: Energie- und Datenübertragungssysteme, Flottenmanagementsysteme, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik</p>	<p>Krane und Hebezeuge in Materialfluss und Produktion</p> <p>Arbeitsplatzkrane, Schwenkkrane</p>	<p>Versand: Verpackungskennzeichnung, Barcodedrucker, Etiketten, Codier- und Lesegeräte, Volumenmessgeräte</p> <p>Verladetechnik: Rampen, Tore, Überladebrücken, Wechselbrücken, Optimierungskonzepte</p>	<p>Logistik-Netzwerke</p> <p>Rechtsfragen im Internet</p> <p>Omni-Channelling</p>	<p>Antriebe für die Fördertechnik, SPS</p> <p>LED-Anzeigen, Head-Sets, Zubehör für die Kommissionierung</p> <p>Lichtschranken, Sensoren, Scanner, RFID-Label, Datenfunk-Terminals</p> <p>Zutrittskontrollsysteme, Lichtschranken, Lagerkennzeichnung</p> <p>Kranantriebe, Kranfahrwerke</p>



Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen	Innerbetriebliche Logistik	Flurförderzeuge	Krane & Hebezeuge	Externe Logistik	Logistikmanagement	Komponenten & Zubehör		
<p>5 13.05.2024 24.04.2024</p> <p>Redaktionsschluss 25.03.2024</p>	<p>EMPACK und Logistics & Automation Dortmund 2024 15.05.-16.05.2024 Dortmund</p>	<p>Lagertechnik: Palettenlager, Behälterlager, Regalbediengeräte, Verschieberegallager, Brandschutz</p> <p>Fördertechnik: Elektrohängebahnen, Power & Free-Förderer, Bodengeführte Förderanlagen, Energie- und Datenübertragungssysteme</p> <p>Software für die Lagerverwaltung und -steuerung</p>	<p>Lagersystemgeräte: Hochregalstapler, Schmalgangstapler, Kommissionierstapler, Batterie- und Lademanagement, Datenfunk, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik</p> <p>Geländestapler, Teleskopstapler, Schwerlaststapler, Containerstapler</p>	<p>Elektro-, Seil- und Kettenzüge, Handlingsysteme</p> <p>Hallenkrane: Standard- und Prozesskrane</p> <p>Krane für den Schüttgut- und Container-Umschlag</p> <p>Funkfernsteuerungen</p>	<p>Logistikdienstleister: Lager- und Transportdienstleister, KEP-Dienste, E-Commerce</p> <p>Transport: Ladungssicherung, Be- und Entladesysteme, Mobile Ladesysteme</p>	<p>Urbane Logistik</p> <p>Finanzierungskonzepte in der Logistik</p> <p>Management-Philosophien in der Produktionslogistik</p>	<p>Luftschieieranlagen, Heizsysteme, Beleuchtung, Böden, Reinigungsgeräte</p> <p>Förderbänder, Förderrollen</p> <p>Regale, Paletten, Behälter, Kleinladungsträger</p> <p>E-Motoren, Verbrennungsmotoren, Getriebe, Mobilhydraulik</p>		
<p>6 06.06.2024 21.05.2024</p> <p>Redaktionsschluss 18.04.2024</p>	<p>EMPACK und Logistics & Automation Hamburg 2024 12.06.-13.06.2024 Hamburg</p>	<p>Logistikimmobilien: Investment, Planung, Realisierung, Finanzierung, Dienstleistungen, Mietkonzepte</p> <p>Lagertechnik: Regalbau, Palettenlager, Kompaktlager, Behälterlager, Shuttle-Systeme</p> <p>Kommissioniertechnik: „Pick by Voice“-Systeme, „Pick by Light“-Anlagen, Automatische Kommissioniersysteme, Pick by Robot</p> <p>Produktionslogistik: Autonome mobile Roboter, Cobots, Werker-Assistenzsysteme, Safety & Security, Steuerung, IT-Vernetzung, MES-Lösungen</p>	<p>Routenzüge in Materialfluss, Lager und Produktion</p> <p>Sondergeräte für den innerbetrieblichen Transport</p> <p>Fahrerlose Transportsysteme: Energie- und Datenübertragungssysteme, Flottenmanagementsysteme, Navigationssysteme, Sicherheitstechnik</p>	<p>Krane und Hebezeuge in Materialfluss und Produktion</p> <p>Arbeitsplatzkrane, Schwenkkrane</p>	<p>Versand: Verpackungskennzeichnung, Barcodedrucker, Etiketten, Codier- und Lesegeräte, Volumenmessgeräte</p> <p>Verladetechnik: Rampen, Tore, Überladebrücken, Wechselbrücken, Optimierungskonzepte</p>	<p>Logistik-Netzwerke</p> <p>Rechtsfragen im Internet</p> <p>Omni-Channelling</p>	<p>Antriebe für die Fördertechnik, SPS</p> <p>LED-Anzeigen, Head-Sets, Zubehör für die Kommissionierung</p> <p>Lichtschranken, Sensoren, Scanner, RFID-Label, Datenfunk-Terminals</p> <p>Zutrittskontrollsysteme, Lichtschranken, Lagerkennzeichnung</p> <p>Kranantriebe, Kranfahrwerke</p>		
<p>7-8 18.07.2024 03.07.2024</p> <p>Redaktionsschluss 05.06.2024</p>		Ideen, Visionen und Lösungen für eine nachhaltige Logistik							
		<p>Lagertechnik: Palettenlager, Shuttle-Systeme, Behälterlager, Regalbediengeräte, Verschieberegallager, Hubtische, Sicherheitstechnik, Brandschutz</p> <p>Materialfluss: Stückgutfördersysteme, Behälterförderanlagen, Förderanlagen in Produktion und Montage</p> <p>Logistikimmobilien/Facility Management: Zelthallen, Stahlbauhallen, Logistikzentren, Ausrüstungstechnik, Gebäudemanagement</p>	<p>Gegengewichtstapler: Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler, Stapler für den Ex-Schutzbereich, Flottenmanagement</p> <p>Reifen, Räder, Rollen und Bandagen für Stapler</p> <p>Kommissionieren per Stapler: Geräte, Datenfunk, Staplerleitsysteme</p> <p>Stapleranbaugeräte</p>	<p>Hallenkrane: Modernisierung, Instandhaltung, Kranservice</p> <p>Krane für Freilager: Schwerlastkrane, Steuerungen, Instandhaltung</p> <p>Funkfernsteuerungen</p>	<p>Logistikdienstleister: Lager- und Transportdienstleister, KEP-Dienste, E-Commerce</p> <p>Transport: Ladungssicherung, Be- und Entladesysteme, Mobile Ladesysteme</p>	<p>Big Data: IT-Strukturen, Lösungen, Smart Data</p> <p>Datensicherheit in der Logistik</p>	<p>Rollenleisten Module, Förderrollen, Förderketten, Rollenantriebe, Frequenzumrichter, Steuerungen</p> <p>Regale, Paletten, Lager- und Transportbehälter, Kleinladungsträger, Sprinkler</p> <p>Luftschieieranlagen, Heizsysteme, Beleuchtung, Böden, Reinigungsgeräte</p>		

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



Erscheinungstermin Anzeigenschluss	Messen	Innerbetriebliche Logistik	Flurförderzeuge	Krane & Hebezeuge	Externe Logistik	Logistikmanagement	Komponenten & Zubehör
Hauptausgabe zur FACHPACK 2024							
9 28.08.2024 13.08.2024 Redaktionsschluss 16.07.2024	FACHPACK 2024 24.09.-26.09.2024 Nürnberg FTS-Fachtagung 25.09.2024 Dortmund	Materialfluss: Stückgutfördersysteme, Behälterförderanlagen, Rollen- und Bandförderer für verpackte und palettierte Ware, Energie- und Datenübertragungssysteme Lagertechnik: Palettenlager, Shuttle-Systeme, Behälterlager, Sicherheitstechnik, Brandschutz, Retrofit Ladungsträger: Kunststoffpaletten, Stapelbehälter, Sichtlagerkästen, IBC-Container, Cyber-physische Ladungsträger Software: Lagerverwaltung und -steuerung, Künstliche Intelligenz (KI), IIoT, Digitaler Zwilling	Lagersystemgeräte: Hochregalstapler, Schmalgangstapler, Kommissionierstapler, Batterie- und Lademanagement, Datenfunk Energie sparende Antriebsysteme für Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte	Hallenkrane: Standard- und Prozesskrane Krane für den Schüttgut- und Container-Umschlag Krane für Freilager: Schwerlastkrane, Steuerungen, Instandhaltung	Transport: Ladungs-sicherung, Be- und Entladesysteme, Mobile Ladesysteme See- und Binnenhafen-logistik: Terminalkonzepte, Container-Umschlag per Kran, Stapler, Reachstacker, Schwerlast-FTS Ladungsträger-Management: Service-Plattformen, Apps, „Tracking & Tracing“-Lösungen	Logistikimmobilien Yard-Management Vertriebsorganisation und -steuerung Retourenmanagement Urbane Logistik	Rollenleisten Module, Förderrollen, Förderketten, Rollenantriebe, Frequenzrichter, Steuerungen Regale, Paletten, Lager- und Transportbehälter, Kleinladungsträger, Sprinkler LED-Anzeigen, Head-Sets, Zubehör für die Kommissioniertechnik, Standard- und Schwerlastregale, Schwerlastladungsträger, Paletten
Hauptausgabe zur Motek 2024							
10 26.09.2024 11.09.2024 Redaktionsschluss 14.08.2024	Motek 08.10.-11.10.2024 Stuttgart BVL Supply Chain CX 23.10.-25.10.2024 Berlin	Lagertechnik: Regalbediengeräte, Schwerlast-, Blech- und Langgutlager, Personenschutz Fördertechnik: Schwerlastförderanlagen, Förderanlagen in Produktion und Montage Identifikation: Codier-/Lesesysteme, RFID-Systeme, Barcode, Barcodedrucker, Etikettiersysteme Produktionslogistik: Autonome mobile Roboter, Cobots, Werker-Assistenzsysteme, Safety & Security, Steuerung, IT-Vernetzung Hubtische für schwere Lasten	Geländestapler, Teleskopstapler, Schwerlaststapler, Containerstapler Reifen, Räder, Rollen und Bandagen für Stapler Kommissionieren per Stapler: Geräte, Datenfunk, Staplerleitsysteme	Krane und Hebezeuge in Materialfluss und Produktion Arbeitsplatzkrane, Schwenkkrane	Logistikdienstleister: Lager- und Transportdienstleister, KEP-Dienste, E-Commerce See- und Binnenhafen-logistik: Terminalkonzepte, Container-Umschlag per Kran, Stapler, Reachstacker, Schwerlast-FTS	Retourenmanagement Datensicherheit in der Logistik Urbane Logistik Omni-Channellin	Rollen- und Bandantriebe für die Fördertechnik, SPS Standard- und Schwerlastregale, Schwerlastladungsträger, Paletten, Zutrittskontrollsysteme, Lichtschranken, Sprinkler
Ideen, Visionen und Lösungen für eine nachhaltige Logistik							
11 28.10.2024 11.10.2024 Redaktionsschluss 12.09.2024	SPS 2024 12.11.-14.11.2024 Nürnberg	Lagertechnik: Regalbau, Hochregallager, Kompaktlager, Brandschutz Materialfluss: Stückgutfördersysteme, Behälterförderanlagen Logistikimmobilien/Facility Management: Zelthallen, Stahlbauhallen, Logistikzentren, Ausrüstungstechnik, Gebäudemanagement Instandhaltung: Dienstleistungen für die Intralogistik	Gegengewichtsstapler: Elektro-, Diesel- und Treibgasstapler, Stapler für den Ex-Schutzbereich, Flottenmanagement Stapleranbaugeräte	Hallenkrane: Modernisierung, Instandhaltung, Kranservice Krane für Freilager: Schwerlastkrane, Steuerungen, Instandhaltung Funkfernsteuerungen	Verladetechnik: Rampen, Tore, Überladebrücken, Wechselbrücken, Optimierungskonzepte	Supply Chain Management Warehouse-Management-Systeme	Luftschieieranlagen, Heizsysteme, Beleuchtung, Böden, Reinigungsgeräte Förderbänder, Förderrollen, Module E-Motoren, Verbrennungsmotoren, Getriebe, Mobilhydraulik, Rußfilter
12 20.11.2024 05.11.2024 Redaktionsschluss 07.10.2024		Lagertechnik: Regalbediengeräte, Shuttle-systeme, Paletten- und Behälterlager, Fließlager, Verschieberegallager Fördertechnik: Elektrohängebahnen, Power & Free-Förderer, Schwerlastförderanlagen, Energie- und Datenübertragungssysteme Software für die Lagerverwaltung und -steuerung	Routenzüge in Materialfluss, Lager und Produktion Energie sparende Antriebsysteme für Flurförderzeuge	Hallenkrane: Standard- und Prozesskrane Krane und Hebezeuge in Materialfluss und Produktion	Verladetechnik: Rampen, Tore, Überladebrücken, Wechselbrücken, Optimierungskonzepte Versand: Verpackungskennzeichnung, Barcodedrucker, Etiketten, Codier- und Lesegeräte	Big Data: IT-Strukturen, Lösungen, Smart Data Datensicherheit in der Logistik	Antriebe für die Fördertechnik Regale, Behälter, Paletten, Kleinladungsträger Kranantriebe, Kranfahrwerke, Seile, Ketten

Porträt

Name: f+h Newsletter

Kurzcharakteristik: Der wöchentlich erscheinende Newsletter informiert die Logistik-Entscheider über aktuelle Trends und Entwicklungen des gesamten Fachgebiets Intralogistik.

Zielgruppe:

Entscheider und an Entscheidungsprozessen beteiligte Personen für Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung sowohl in Hersteller- als auch Betreiberunternehmen.

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Mit einem Stand-Alone-Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe, wir kümmern uns um den Rest!



EXKLUSIV NUR FÜR IHR UNTERNEHMEN:

■ Ihr Text ■ Unser Design ■ Skalierbarer Adresspool

Preis: pro Empfängeradresse € 0,75
 Set-Up Kosten € 380,-

zzgl. der jeweils gültigen MwSt.,
 keine Rabattierung möglich, nur Belieferung der Gesamtabonnenten möglich.

Skalierbare und erweiterte Zielgruppenselektionen auf Anfrage.

Preisliste/Werbeformen

Werbeformen und Preise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

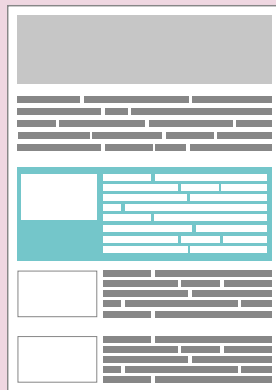
SUPERBANNER



Preise:
 erste Stelle: € 500,-
 alle weiteren: € 395,-

Format/Größe:
 max. 30 KB
 560 x 80 Pixel

CONTENT-AD



Preise:
 erste Stelle: € 595,-
 alle weiteren: € 520,-

Format/Größe:
 max. 30 KB

Headline: 45 Zeichen
 inkl. Leerzeichen

Text-AD: max. 400 Zeichen
 inkl. Leerzeichen

Bild: 255 x 163 Pixel (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos) mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Formate und Technische Angaben

Dateiformate: jpg, gif und png (nicht animiert)

Format des Newsletters: Multipart (HTML+Text)

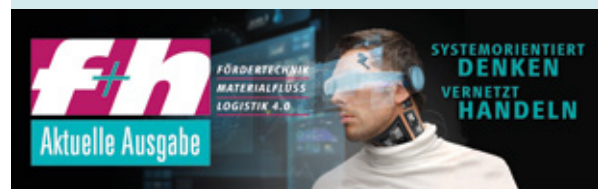
Lieferadresse: per E-Mail an: druckunterlagen@vfmz.de

Lieferfrist: mindestens 4 Werktage vor Newsletterversand

Gesamtverbreitung

Newsletter-Abonnenten und Verbreitung über Social Media: 15.209 (Stand 09/2023)

E-PAPER MAILER



Sie suchen eine außergewöhnliche exklusive Werbeform, bei der Sie Ihre Produkte zielgruppengenau platzieren können? Hier ist sie: Ihre neue Werbefläche in unserem E-Paper Mailer!

Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 11.



erscheint wöchentlich

	Buchungsschluss	Erscheinungstermin		Buchungsschluss	Erscheinungstermin
01	19.12.2023	04.01.2024	27	28.06.2024	04.07.2024
02	05.01.2024	11.01.2024	28	05.07.2024	11.07.2024
03	12.01.2024	18.01.2024	29	12.07.2024	18.07.2024
04	19.01.2024	25.01.2024	30	19.07.2024	25.07.2024
05	26.01.2024	01.02.2024	31	26.07.2024	01.08.2024
06	02.02.2024	08.02.2024	32	02.08.2024	08.08.2024
07	07.02.2024	15.02.2024	33	09.08.2024	15.08.2024
08	16.02.2024	22.02.2024	34	16.08.2024	22.08.2024
09	23.02.2024	29.02.2024	35	23.08.2024	29.08.2024
10	01.03.2024	07.03.2024	36	30.08.2024	05.09.2024
11	08.03.2024	14.03.2024	37	06.09.2024	12.09.2024
12	15.03.2024	21.03.2024	38	13.09.2024	19.09.2024
13	22.03.2024	28.03.2024	39	20.09.2024	26.09.2024
14	27.03.2024	04.04.2024	40	26.09.2024	02.10.2024
15	05.04.2024	11.04.2024	41	04.10.2024	10.10.2024
16	12.04.2024	18.04.2024	42	11.10.2024	17.10.2024
17	19.04.2024	25.04.2024	43	18.10.2024	24.10.2024
18	25.04.2024	02.05.2024	44	25.10.2024	31.10.2024
19	02.05.2024	08.05.2024	45	31.10.2024	07.11.2024
20	10.05.2024	16.05.2024	46	08.11.2024	14.11.2024
21	16.05.2024	23.05.2024	47	15.11.2024	21.11.2024
22	24.05.2024	30.05.2024	48	22.11.2024	28.11.2024
23	31.05.2024	06.06.2024	49	29.11.2024	05.12.2024
24	07.06.2024	13.06.2024	50	06.12.2024	12.12.2024
25	14.06.2024	20.06.2024	51	13.12.2024	19.12.2024
26	21.06.2024	27.06.2024			

ERREICHEN SIE DIE MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT UNSERER LESER!

E-PAPER MAILER

Sie suchen eine außergewöhnliche exklusive Werbeform, bei der Sie Ihre Produkte zielgruppengenau platzieren können?

Hier ist sie: Ihre neue Werbefläche in unserem **E-Paper Mailer!**

Präsentieren Sie Ihren Werbebanner auf zwei exklusiven Positionen, die Ihnen eine optimale Reichweite und Sichtbarkeit bietet.

Mit unserem **E-Paper Mailer** versenden wir die aktuellen Ausgaben unserer Fachzeitschriften als E-Paper an die interessierte Zielgruppe.

1. PREMIUM MAILER - BANNER

Ihre Botschaft wird inmitten hochwertiger redaktioneller Inhalte platziert.

TECHNISCHE DATEN:

560 x 80 px

Preis: € 2.000,-

2. MAILER - BANNER

Ihre Botschaft wird in unseren E-Paper Mailings platziert

TECHNISCHE DATEN:

560 x 80 px

Preis: € 1.500,-



1. PREMIUM MAILER-BANNER 560 x 80 px

Wir freuen uns Ihnen heute die neue Ausgabe der **f+h** kostenfrei als E-Paper zur Verfügung zu stellen.

Klicken Sie einfach auf das Titelbild und freuen Sie sich auf folgende Themen:

TITELSTORY
Neuer Automatisierungsprozess für die Feuerfestindustrie

F+H VOR ORT
Open House bei Knoll

PRODUKTE UND SYSTEME
Echtzeit-Lokalisierung optimiert Prozesse im Lager

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Winfried Bauer
Chefredakteur
w.bauer@vfmz.de



2. MAILER-BANNER 560 x 80 px



VEREINIGTE FACHVERLAGE

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Kontakt](#) [Mediadaten](#)



GESAMTVERBREITUNG:

Newsletter-Empfänger und Verbreitung über Social Media:
18.209

Stand 09/2023

Porträt

Web-Adresse:

www.foerdern-und-heben.de

Kurzcharakteristik:

www.foerdern-und-heben.de liefert branchenübergreifende technische und nutzwertorientierte Informationen zu Komponenten, Anlagen und Systemen der Intralogistik. Eine komfortable Suchfunktion liefert dem Nutzer ein schnelles und passendes Ergebnis zu Unternehmen und Produkten. Aktuelle Branchenmeldungen, Wirtschafts- und Verbandsinformationen sowie management relevante Themen runden das Informationsangebot ab. www.foerdern-und-heben.de bietet damit das optimale Umfeld für Ihre Online-Werbung.

Zielgruppe:

Entscheider und an Entscheidungsprozessen beteiligte Personen in Industrie, Handel und Dienstleistung sowohl in Hersteller- als auch Betreiberunternehmen in den Bereichen Intralogistik und Distribution.

Formate und Technische Angaben

Dateiformate:

gif, jpg oder flash (Link muss in die Flash-Datei eingebettet sein, kein selbstabspielender Ton) Bei Flash-Bannern im swf-Format muss ein normaler Banner derselben Größe als gif- oder jpg-Datei mitgeliefert werden.

Lieferadresse:

per E-Mail an: druckunterlagen@vfmz.de

Lieferfrist:

mindestens 3 Werkzeuge vor Schaltbeginn

Nutzungsdaten

Page Impressions:

33.879 (01-08 2023 Durchschnitt mtl.)

Visits:

6.393



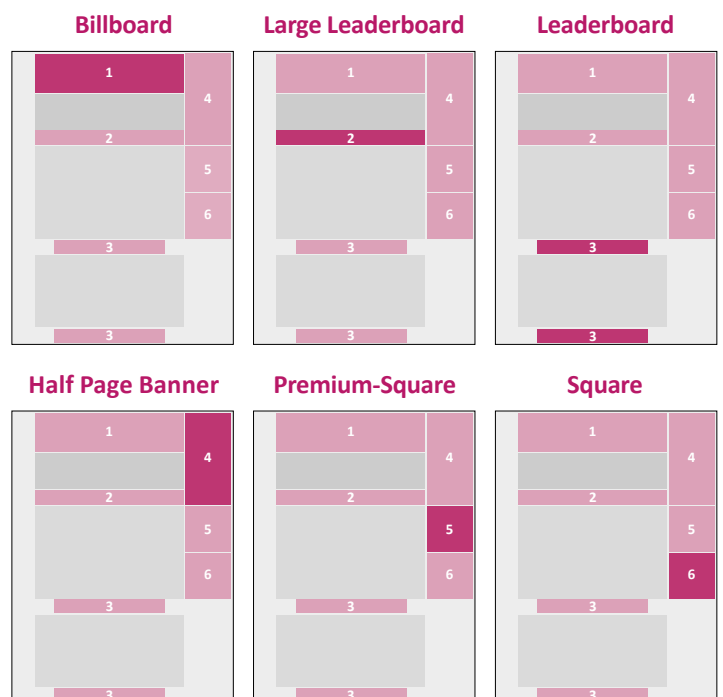
Preisliste/Werbeformen

Werbeformen und Preise: (zzgl. der jeweils gültigen MwSt)

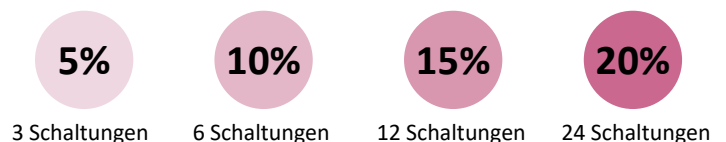
Werbeform	Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis / 1 Woche	Preis / 4 Wochen
1 Billboard	970 x 250	40 KB	€ 650,-	€ 2.355,-
2 Large Leaderboard	970 x 90	40 KB	€ 425,-	€ 1.700,-
3 Leaderboard	728 x 90	40 KB	€ 305,-	€ 1.130,-
4 Half Page Banner	300 x 600	40 KB	€ 410,-	€ 1.465,-
5 Premium-Square	300 x 300	40 KB	€ 265,-	€ 965,-
6 Square	300 x 300	40 KB	€ 245,-	€ 935,-

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 pro Platz).

Bannerformate und Platzierungen



Rabatte: Keine Rabattkombination zwischen Print und Website möglich. Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)



CONTENT MARKETING

SPONSORED ARTICLE

Reichweite: 33.879 Pls

Preis: € 1.655,-

TECHNISCHE DATEN:

Inhalt: Teaser Text 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat,

Platzierung: Integration als Kurzbericht mit Link zu Original-Artikel mit max. 2.000 Zeichen

siehe Seite 14

SOCIAL-MEDIA-MARKETING MIT

ALS MEDIEN-UNTERNEHMEN STELLEN WIR EIN UMFANGREICHES B2B-NETZWERK FÜR DEN ZUGANG ZU DEN PASSENDEN SOCIAL-MEDIA-ZIELGRUPPEN BEREIT.

Sie liefern Ihre Inhalte und wir bieten unsere reichweitenstarken Netzwerke.

Somit ermöglichen wir Ihnen einen erweiterten Zugang zu der gewünschten Zielgruppe, ohne eigenen Aufwand und ohne Bindung eigener Ressourcen.

NETZWERKE:



CONTENT MARKETING

SPONSORED POST



Reichweite: 15.000

Preis: € 890,-

erweiterte, skalierbare Reichweite auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN:

Inhalt: Text max. 400 - 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat,

Platzierung: Integration als Kurzbericht + Link

siehe Seite 14

WÄHLEN SIE IHREN REICHWEITEN-BOOSTER FÜR NATIONALE UND INTERNATIONALE ZIELGRUPPEN-CLUSTER IN SOCIAL MEDIA!

KONTAKTEN SIE IHRE THEMEN- ODER BRANCHEN-ZIELGRUPPEN!

Das Social Media Netzwerk der Vereinigten Fachverlage mit branchenübergreifenden Medienmarken bietet Ihnen eine deutliche Reichweitenverstärkung in Ihre Zielgruppen.

Wählen Sie aus den angebotenen nationalen oder internationalen Themen- und Branchenclustern oder lassen Sie sich individuell eine Kampagne zusammenstellen.

Konstruktion und Entwicklung	Antriebstechnik	Fertigung und Produktion	Intralogistik und Supply Chain	Automatisierungstechnik	Prozessindustrie, Chemie- und Verfahrenstechnik	Fluidtechnik, Hydraulik und Pneumatik	Umwelttechnik	Maschinenbau	Industrie 4.0
Nationale Verbreitung									
90.000	80.000	80.000	70.000	90.000	90.000	80.000	50.000	150.000	150.000
Internationale Verbreitung									
1,4 Mio	1,4 Mio	750 Tsd	1,2 Mio	1,4 Mio	900 Tsd	550 Tsd	---	2,4 Mio	2,4 Mio

UNSER TEAM BERÄT SIE GERNE! (Kontakt siehe Seite 16)

NEU CONTENT MARKETING IN DER

EFFEKTIVES ZIELGRUPPENMARKETING – INNOVATIV & INFORMATIV

Platzieren Sie Ihren Content direkt im redaktionellen Umfeld der f+h und transportieren Sie Ihre Botschaft wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe. Profitieren Sie durch die native Einbindung von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Marke.

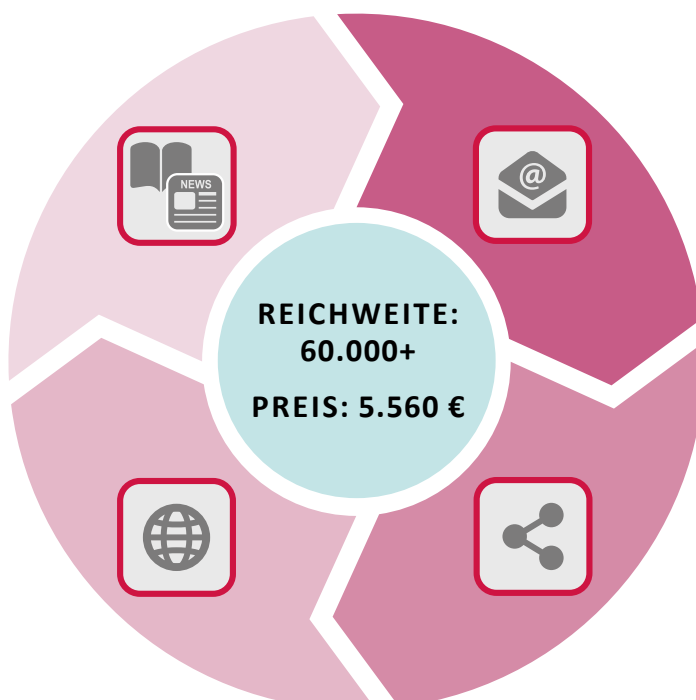
PRINT / E-PAPER	SPONSORED ARTICLE <p>Reichweite: 25.209 Preis: € 1.465,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Angeteasertes Artikel mit 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat + Link zur Website</p>	WEBSITE	SPONSORED ARTICLE <p>Reichweite: 6.393 Visits/ 33.879 Pls Preis: € 1.655,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Angeteasertes Artikel mit 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat + Link zur Website</p>
	SPONSORED CONTENT <p>Reichweite: 15.209 Preis: € 1.550,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Angeteasertes Artikel mit 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat + Link zur Website</p>		SPONSORED POST <p>Reichweite: 15.000 Preis: € 890,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Text max. 400 - 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat</p>

Die Content-Bausteine sind individuell kombinier- und erweiterbar. Sprechen Sie uns an.

Die Preise sind nicht AE-abzugsfähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

CONTENT MARKETING KAMPAGNE

DIE KOMPLETTLÖSUNG: PERFEKT FÜR IHRE PRODUKT-UND MARKENBOTSCHAFT



DAS PAKET:

Sie buchen Ihren Content und erhalten die Verbreitung über vier Kanäle PRINT, NEWSLETTER, WEBSITE und SOCIAL MEDIA.

Profitieren Sie von der hohen Gesamtreichweite.

MEHRWERT, DER ÜBERZEUGT:

- Werbefreie Darstellung
- Inhalte ohne AD-Blocker
- Hohe Leserakzeptanz

KOMMUNIZIEREN SIE INTERNATIONALE UND EUROPAAWEIT IN IHRE FOKUS-MÄRKTE!

WORLD OF INDUSTRIES ist die englischsprachige Schlüssel-Medienmarke für Ihre Kommunikation in Zielmärkten wie: **Automation, Motion & Drives, Logistics, Smart Factory und Process Industry.**

Erreichen Sie Entscheider in Konstruktion, Entwicklung und Produktion, Logistik und Prozessindustrie in den wichtigsten Wirtschaftsmärkten in Europa und weltweit.

TOP-RUBRIKEN UND THEMEN:



NEU SPONSORED CONTENT / SPONSORED ARTICLE / SPONSORED POST

Bezahlte und somit garantierte redaktionelle Veröffentlichung zum Wunschtermin. Ihre englischsprachigen Inhalte, Produktvorstellungen ect. werden in redaktioneller Form auf der Webseite dargestellt. Content-Veröffentlichungen stehen temporär auf der Startseite und dauerhaft in der Themenrubrik.

CONTENT MARKETING

SPONSORED CONTENT NEWSLETTER <p>Reichweite: 29.355 Preis: € 1.880,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Angeteasertes Artikel mit 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat + Link zur Website</p>	SPONSORED ARTICLE WEBSITE <p>Reichweite: 10.838 Visits: 94.574 Pls (Durchschnitt mtl.) Preis: € 1.600,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Angeteasertes Artikel mit 1.000 - 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat + Link zur Website</p>	SPONSORED POST SOCIAL MEDIA <p>Reichweite: 25.000 Preis: € 1.325,-</p> <p>TECHNISCHE DATEN: Inhalt: Text max. 400 - 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild im Querformat</p>
--	--	--

NEWSLETTER

NEWSLETTER-EMPFÄNGER: 29.355 EUROPAAWEIT

Werbeform	Größe	Daten-volumen	Preis erste Stelle	Preis alle weiteren	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
Superbanner	560 x 80 Pixel	30 KB	€ 830,-	€ 775,-	1 29.02.2024	06.03.2024
Content-Ad* (*mit Werbung gekennzeichnet)	400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild optional (verlinkbar auf Ihren Content, z.B. Videos)	30 KB	€ 995,-	€ 915,-	2 26.03.2024	03.04.2024
					3 11.04.2024	17.04.2024
					4 06.09.2024	12.09.2024
					5 10.10.2024	16.10.2024
					6 30.10.2024	06.11.2024

WEBSEITE

BESUCHER / ZUGRIFFE: 94.574 PAGE IMPRESSIONS – 10.838 Visits (01-08 2023 Durchschnitt mtl.)

Werbeform	Größe in Pixel	Daten-volumen	Preis / 1 Woche	Preis / 4 Wochen
1 Billboard	970 x 250	40 KB	€ 650,-	€ 2.355,-
2 Large Leaderboard	970 x 90	40 KB	€ 425,-	€ 1.700,-
3 Leaderboard	728 x 90	40 KB	€ 305,-	€ 1.130,-
4 Half Page Banner	300 x 600	40 KB	€ 410,-	€ 1.465,-
5 Premium-Square	300 x 300	40 KB	€ 265,-	€ 965,-
6 Square	300 x 300	40 KB	€ 245,-	€ 935,-

SOCIAL MEDIA

REACH: BIS 1 MILLIONEN

Werbeform	Distribution	Reichweite	Preis in €
Post	Europaweit	25.000	1.325,-
Post	International	100.000	2.800,-



alle Preise zzgl. der jeweils gültigen MwSt

**Individuelle Kommunikationswünsche können Sie gerne mit uns besprechen.
Wir sind offen für die Umsetzung Ihrer kreative Ideen. Kontaktieren Sie uns gerne!**

IHR KONTAKT IM VERLAG



Carmen Nawrath
Head of Sales
Tel.: 06131 / 992-245
c.nawrath@vfmz.de



Oliver Jennen
Senior Sales Director
Tel.: 06131 / 992-262
o.jennen@vfmz.de



Andreas Zepig
Senior Sales Director
Tel.: 06131 / 992-206
a.zepig@vfmz.de



Brigitte Mink
Auftragsmanagement
Social Media
Tel.: 06131 / 992-249
b.mink@vfmz.de



Sarina Granzin
Vertriebsmanagement
Tel.: 06131 / 992-148
s.granzin@vfmz.de



Heike Rauschkolb
Auftragsmanagement
Tel.: 06131 / 992-241
h.rauschkolb@vfmz.de

IHR KONTAKT VOR ORT IN DEUTSCHLAND

SKANDINAVIEN, ÖSTERREICH, SCHWEIZ, GB



Norddeutschland & Skandinavien
PLZ: 17000-33039, 33240-33829, 38000-38799,
49000-49699
Malte Mezger
Am Teich 5, 23689 Pansdorf
Tel.: 04504 / 67124
verlagsbuero-mezger@vfmz.de
Internet: www.mezger-media.de



Südbayern & Österreich
PLZ: 80000-89619, 94000-94579
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19, 84030 Ergolding
Tel.: 0871 / 74292
verlagsbuero-greiner@vfmz.de



Nordrhein-Westfalen
PLZ: 33040-33189, 40000-48739, 49700-53999,
57000-57499, 57650-59999
Kolja Kraus. Verlagsbüro NRW
Marcq-en-Baroeul-Straße 52, 45966 Gladbeck
Mobil: 0151 / 53834649
verlagsbuero-koljakraus@vfmz.de



Berlin, NBL, Nordhessen
PLZ: 01000-16999, 34000-34999, 37000-37999,
38800-39999, 98500-99999
Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 03328 / 3090566
uwe@sommerfeldmedia.de



Nicole Tückmantel
Mobil: 0151 / 53874418
verlagsbuero-koljakraus-nt@vfmz.de



Baden-Württemberg
PLZ: 68000-79999, 97860-97999
Dominik Lutz
Verlagsbüro Lutz
Alte Kreisstraße 2, 76149 Karlsruhe
Tel.: 0721 / 71725
verlagsbuero-lutz@vfmz.de



**Rheinland-Pfalz, Südhessen, Saarland,
Schweiz & Großbritannien**
PLZ: 35000-36999, 54000-56999, 57500-57649,
60000-63549, 63640-63699, 64000-64699, 64760-67999
Stefan Strussione, STM media solutions
Forsthausstraße 14, 55127 Mainz
Tel.: 06131 / 8903-609
Mobil: 0178 / 4827480
verlagsbuero-strussione@vfmz.de



Nordbayern
PLZ: 63550-63639, 63700-63999, 64700-64759,
90000-93999, 95000-97859
Christian Schwert
Buchenstraße 20, 97225 Zellingen
Tel.: 09364 / 816880
Mobil: 0160 / 5852714
verlagsbuero-schwert@vfmz.de

IHR KONTAKT VOR ORT IM AUSLAND



Italien, Spanien, Portugal
Edgar Mäder
Emtrad Via Duccio Galimberti 7
12051 Alba (CN), Italien
Tel.: 0039 / 173 / 280 093
Mobil: 0039 / 335 / 591 7454
publications@emtrad.it



Frankreich
Marc Jouanny
Intern. Media Press & Marketing
6, Rue Saint Hubert
75011 Paris, Frankreich
Tel.: 0033 / 01 43 55 33 97
Mobil: 0033 / 608 975057
marc-jouanny@wanadoo.fr



USA, Kanada, Mexico
Patrick Venezia Jr.
The Venezia Group, LLC
19 Vom Eigen Drive
Convent Station, NJ 07960
Tel.: 001 / 973 / 206 1230
patrick@venezia.group



antriebstechnik



Vereinigte Fachverlage GmbH
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Postfach 100465, 55135 Mainz

Verlagsleiter: Dr. Michael Werner
m.werner@vfmz.de

Ein Unternehmen der Cahensly-Medien

Mediadaten und AGBs
sind abrufbar unter:
www.vereinigte-fachverlage.de

HRB 2270, Amtsgericht Mainz
Geschäftsführer:
Dr. Olaf Theisen, Matthias Niewiem
Ust-Ident-Nr. DE 149063659



**INDUSTRIELLE
AUTOMATION**

**DER
KONSTRUKTEUR**

VERFAHRENSTECHNIK

**TECHNIKWISSEN
FÜR INGENIEURE**